

時短営業への促進についてのお知らせ

今後における事業経営に関しましては、事業全体の成果を考え、顧客や取引先をはじめ、従業員、地域社会といった各ステークホルダーへの要請が 있다고考えております。

事業運営で取り組むべき課題とその対応については多く語られている、コンプライアンスの遵守は当然のことながら、顧客やその先の消費者や社会全体のニーズの変化をいち早くキャッチすることも事業経営にとって重要であります。

この度、こうした（時短営業）取り組みによるサービスの低下を懸念することを多様に思うかも知れません。

費用対効果だけの側面だけを見るのではなく、社会全体における状況を幅広く取り入れ、新たなサービスへの挑戦と構築が必要だと感じております。

その為に顧客や取引先に理解を深めることが社会・環境効果の訴求に繋がるはずと考えております。

費用対効果（価格やサービス）の訴求に加えて、社会・環境効果の訴求を付加することで、より広いニーズ展開ができるはずです。又、誰もが潜在的に感じているサービスの低下を懸念するのではなく、逆に効率化を加速することで新たな事業への取り組みによる社会・環境効果（SDGs）、そして需要の創出へと繋がる可能性が期待できるはずです。

自社のサービスについて、「どんな社会・環境効果があるのか」を深く知り、顧客に伝えるのも私たちの仕事です。

北大阪清掃株式会社
代表取締役 岩元雅清

